

## Culture Time : 400 donateurs après sept mois, un module dédié au mécénat des TPE et PME en projet

Paris - Publié le vendredi 9 janvier 2015 à 13 h 27 - Actualité n° 31060 - Imprimé par ab. n° 16006

Culture Time cumule « 400 donateurs, dont une immense majorité de particuliers, à 12 organisations (dont Toulouse les Orgues, Théâtre des Champs-Élysées, les Arts Florissants, NDLR) », au terme de ses sept premiers mois d'existence, indique à News Tank, le 09/01/2015, Thérèse Lemarchand, l'un des trois associés fondateurs de la plateforme numérique de mécénat populaire dans le domaine de la culture lancée en mai 2014. « Cinq campagnes de financement (durée et objectif déterminés) ou programmes de financement de plus long terme s'y ajouteront en janvier », déclare Thérèse Lemarchand, qui a cofondé la plateforme avec Laurence Boursican et Jean-Noël Juston.

Si « une dizaine d'entreprises » a donné via la plateforme jusqu'à présent, un module spécifique dédié aux TPE et PME est en développement. « La gamme des dons ouverte pour l'heure va de 10 à 1 000 euros et le don moyen atteint 110 euros. Sur ce nouveau module, les dons iront de 1 000 à 10 000 euros. Les entreprises y bénéficieront d'un catalogue de projets à soutenir et de contreparties adaptées à leur besoin, comme par exemple des privatisations de salles », explique Thérèse Lemarchand.

### **TPE - PME : une envie de mécénat mais un régime peu incitatif (Admical)**

Une véritable envie de mécénat chez les entreprises mais un régime peu incitatif pour les TPE (très petites entreprises) et les PME (petites et moyennes entreprises), telle était l'une des conclusions de l'enquête sur l'impact du contexte fiscal sur le mécénat des entreprises, menée entre le 04 et le 25/09/2013 par l'Admical (Association pour le développement du mécénat industriel et commercial), le CJD (Centre des jeunes dirigeants d'entreprise) et l'Asmep-ETI (Syndicat des entreprises de taille intermédiaire), dont les résultats étaient communiqués le 29/10/2013.