

# Commeon reçoit le Grand Prix 2018 « Un projet, un mécène »

---

Le 14 mai dernier, à l'occasion de la remise des Prix du mécénat culturel « Un projet, un mécène », par le Ministère de la Culture, Commeon a reçu le Grand Prix 2018 pour son action en faveur de la restauration du plafond de l'église de Saint-Germain-des-Prés.

## La restauration de l'église millénaire par le mécénat participatif

Depuis 543, une église se dresse au cœur du quartier de Saint Germain des Prés. Au fil des siècles, l'humble abbaye des débuts est devenue un lieu mondialement connu et aimé. C'est à partir de 2011 qu'une équipe d'habitants et de paroissiens réunis au sein du Fonds de Dotation pour le Rayonnement de Saint-Germain-des-Prés, en lien étroit avec la Ville de Paris et la DRAC, s'est attachée à trouver les moyens financiers pour sauver ces décors et redonner une lumière à l'un des plus vieux clochers de Paris.

Dans ce cadre, le Fonds de Dotation pour le Rayonnement de Saint-Germain-des-Prés a souhaité mobiliser le grand public pour participer à la restauration d'un patrimoine d'exception et a ainsi fait appel à Commeon, le site du mécénat participatif, qui a accompagné stratégiquement le Fonds de Dotation, de la conception des campagnes au suivi des nombreux mécènes.

Commeon et le Fonds de Dotation se sont associés pour créer une expérience de collecte *gamifiée*, en proposant à chaque donateur (dès 100€) d'adopter l'étoile de son choix sur une nef numérique, et lui donner son nom ou celui de la personne à laquelle le don était dédié.

Ce projet, l'un des plus grands succès de mécénat participatif patrimonial de ces dernières années, a été un formidable levier de mobilisation nationale, mais a également permis de toucher un public international.

Trois campagnes de mécénat participatif ont ainsi été lancées sur Commeon et ont permis de mobiliser une très grande communauté de donateurs, aussi bien français qu'internationaux. Cet engouement repose, d'une part sur la notoriété du lieu, mais également sur le principe d'adoption d'une étoile, simple et extrêmement ludique.

Ces trois campagnes successives menées sur Commeon ont ainsi permis de collecter **249.115€** auprès de **1.107 mécènes**. Elles sont à retrouver sur ce lien : <https://www.commeon.com/fr/organisation/saint-germain-des-pres-fonds-de-dotation-pour-son-rayonnement>

Le cas de l'église Saint-Germain des Prés est un exemple exceptionnel en France : l'ensemble des travaux a en effet été financé grâce au mécénat sur des financements strictement privés, provenant d'entreprises et de particuliers. Cet ambitieux chantier de restauration en plusieurs phases sera déployé jusqu'en 2020.

## A propos de Commeon

Commeon est l'acteur de référence du mécénat moderne.



Site dédié à l'engagement philanthropique, Commeon crée la rencontre entre des personnes au travers du mécénat participatif. Chacun peut devenir mécène d'un projet en quelques clics et dès 10€. Le portefeuille philanthropique permet de piloter son « budget de dons » et ses avantages fiscaux. Grâce à ce *crowdfunding*, Commeon est un véritable accélérateur des projets des associations, fondations, établissements publics et collectivités locales.

Commeon utilise le meilleur du digital pour offrir des outils intuitifs et sûrs aux donateurs et porteurs de projets et permet, au-delà du simple don, le développement d'une relation durable entre eux.

Depuis son lancement en 2014, Commeon a accompagné plus de 500 projets d'intérêt général dans leur recherche de financement participatif et compte une communauté de plus de 18 000 membres. Commeon est une entreprise créée et dirigée par Thérèse Lemarchand. [www.commeon.com](http://www.commeon.com)

## **CONTACT**

Thérèse Lemarchand

Commeon

Présidente et co-fondatrice

[tlemarchand@commeon.com](mailto:tlemarchand@commeon.com)

06 58 03 07 19