
Puteaux, le 31 janvier 2019

**Les nouveaux comportements des donateurs impactent le secteur de la philanthropie.
la plateforme commeon.com se rapproche du Groupe Hopening.**



Thérèse Lemarchand, fondatrice de Commeon reprend également la direction digitale du Groupe Hopening aux côtés de Eric Dutertre, Président délégué et Alexandre Basdereff, Président du Directoire.

L'environnement de la générosité en France est en pleine mutation. L'évolution des attentes et des comportements des personnes, les innovations digitales, et les réformes fiscales, induisent des changements de perspectives et de moyens d'action.

Deux acteurs de référence, Commeon et Hopening, unissent leurs expertises pour permettre le développement de nouvelles formes de générosité et de mobilisation, en faveur du bien commun.

Les français sont engagés. En 2017, 2,6 milliards de dons ont été déclarés par plus de 5,7 millions de foyers fiscaux : une hausse de 70% sur les dix dernières années. ¹

Malgré l'instabilité fiscale actuelle et les baisses annoncées pour l'année 2018, le marché de la générosité en France promet un potentiel de croissance significatif si on le compare aux ratios affichés par nos voisins européens (le montant total des dons représentant 0,11% de PIB en France, quand il est de 0,29% aux Pays-Bas et de 0,56% au Royaume Unis ²).

L'engagement des entreprises pour l'intérêt général n'a jamais été aussi fort. En 2017, 9% des entreprises se sont engagées dans le mécénat pour un budget compris entre 3 et 3,6 milliards d'euros. Depuis 2010, le nombre d'entreprises mécènes a par ailleurs été multiplié par 2,5 passant de 28 000 à 73 500. Sur cette même période, le montant des dons déclarés à été multiplié par 1,8 ³.

Hopening et Commeon

4, rue Bernard Palissy – 92800 Puteaux - +33 1 78 99 46 46 -

www.hopening.fr - www.commeon.com

Les entreprises engagées commencent à intégrer leur responsabilité sociétale comme un élément indissociable de leurs produits et services, et au coeur de leur raison d'être.

Les comportements évoluent et la philanthropie devient multiforme.

En parallèle, les formats d'engagement se sont multipliés et les particuliers s'y sont investis pleinement. Aujourd'hui, ils expriment clairement leur volonté de s'impliquer concrètement dans les projets, sur des problématiques locales, et pour le bien commun. Les pétitions, cagnottes de soutien et plus largement tout le mouvement de la finance alternative et participative (qui a progressé de 39% entre 2017 et 2018 ⁴) sont le support de ces nouvelles tendances, quand les réseaux sociaux favorisent enfin la **spontanéité** de l'expression et le **partage** des ces engagements.

Le succès renouvelé de l'opération de mécénat participatif en faveur de la restauration de l'église St Germain des Prés portée par Commeon - au total plus de 1 200 donateurs et 300 000 € de dons - en est un exemple frappant, récompensé par le Ministère de la Culture par le Grand Prix du mécénat culturel en mai 2018.

La popularité croissante de ces initiatives compense partiellement les **bouleversements liés à la fiscalité** (passage de l'ISF à l'IFI, augmentation de la CSG pour les seniors, incertitudes liées au prélèvement à la source), et accompagne les **changements de génération**.

Thérèse Lemarchand, fondatrice de Commeon explique : *“Ces transformations impactent très rapidement tous les acteurs de la générosité et c'est pour cela que j'ai créé Commeon, pour partir du donateur et inscrire le don dans ses nouveaux usages. Hopening est un partenaire historique des associations et fondations, il répond à leurs enjeux de développement depuis 30 ans, et a développé une expertise unique dans le secteur. Avec ce rapprochement nous unissons nos forces pour construire ensemble les moyens d'une participation citoyenne audacieuse, de grande ampleur et cohérente avec l'expression nouvelle des comportements et des besoins d'engagement sociétal des entreprises.”*

Hopening, premier groupe français de services et solutions en fundraising accompagne ses clients (associations, fondations, établissements publics, ...) dans leur stratégie de collecte de fonds et de mobilisation. L'intégration de Commeon au Groupe lui permet de mettre à disposition de ses clients une nouvelle solution digitale, pour développer de nouvelles générations de donateurs, tant au niveau des entreprises que des particuliers.

Eric Dutertre, Président délégué de Hopening confirme : *“Commeon a une approche très novatrice. C'est à la fois une marketplace communautaire et ouverte à tous résolument positive. Mais c'est aussi une plateforme technologique du secteur des fintechs qui rend le don simple, accessible, et valorisant, et change le rapport à l'argent. Nous accélérons ainsi la dynamique d'innovation au sein du Groupe et le déploiement d'une approche de conseil stratégique plus large.”*

Commeon et Hopening conjuguent ainsi leurs talents pour accélérer l'innovation et la création de nouvelles solutions visant à démocratiser des formes de dons et de mécénat plus simples, très accessibles, et résolument digitales en faveur du bien commun.

Contact :

Pascale Gillard - Attachée de Presse
pascale.gillard@gmail.com - +33689955295
www.hopening.fr - www.commeon.com

¹ Chiffres du Panorama National des générosités - Observatoire de la Philanthropie de la Fondation de France ² Panorama de la philanthropie en Europe - Observatoire de la Fondation de France / CERPhi ³ Chiffres du Baromètre du mécénat d'entreprise de l'Admical ⁴ Finance participative France - Baromètre du crowdfunding en France 2018

À propos de Hopening : Premier groupe de services et de Solutions de Fundraising, data et digital driven en France; Hopening est née du rapprochement de deux sociétés référentes du secteur : Optimus et Excel. Au travers de ses différentes entités spécialisées, le groupe intervient dans toutes les disciplines de la collecte de fonds, du marketing relationnel au fundraising digital en passant par les stratégies "Major et Middle donors" (Philanthrôpia®), les événements de collecte, la communication de mobilisation® mais aussi la Data et la gestion de la relation donateurs au sein de sa filiale spécialisée Qualidata®. L'objectif du Groupe Hopening renforcé par le rapprochement avec Commeon est d'évoluer de 30% d'activités digitales et Data en 2017 à 50% en 2021. Côté gouvernance, Axelle Lemaire assure la présidence du Conseil de Surveillance du Groupe et Alexandre Basdereff celle du Directoire. Aujourd'hui, le Groupe compte 80 collaborateurs et une centaine de clients actifs pour un chiffre d'affaires de 17,2M d'euros (2017).

Parmi ses clients : *Apprentis d'Auteuil, Médecins du Monde, Fondation de France, WWF, Institut Pasteur, Fondation McDo, Fondation ARC, ICM, SNSM, CHRU de Lille, NEOMA...* Parmi ses clients DATA : *Les Restos du Cœur, Fondation Notre Dame, Œuvre des Pupilles des Sapeurs Pompiers de France, Sidaction, Vaincre la Mucoviscidose, Fondation Abbé Pierre, WWF France, Solidarités International, France Alzheimer, ...*

Hopening est inscrit sur le Marché EURONEXT ACCES de Paris - Code ISIN FR00110312181 - Mnémonique : MLHPE.

Hopening, « le signe d'un nouveau fundraising » www.hopening.fr

À propos de Commeon : COMMEON, la marketplace de la philanthropie est l'acteur de référence du mécénat moderne. Site dédié à l'engagement philanthropique, Commeon crée la rencontre entre des personnes, en faveur du bien commun. Chacun peut devenir mécène ou soutien d'un projet en quelques clics et dès 10€. Les donateurs y disposent d'un « portefeuille philanthropique », véritable innovation dans le secteur de la générosité, qui permet de piloter son « budget de dons » et ses avantages fiscaux. Grâce à ce crowdfunding, Commeon est un accélérateur des projets des associations, fondations, établissements publics et collectivités locales. Commeon utilise le meilleur du digital pour offrir des outils intuitifs et sûrs aux donateurs et porteurs de projets, et permet aux entreprises engagées de partager les causes qu'elles soutiennent avec leurs collaborateurs ou clients, dans une démarche d'influence positive et de mécénat participatif.

Depuis son lancement en 2014, Commeon a accompagné plus de 500 projets d'intérêt général dans leur recherche de financement participatif et compte une communauté de plus de 18 000 membres.

En 2018, Commeon a reçu le Grand Prix du mécénat culturel du Ministère de la Culture pour son action en faveur de la restauration de l'église de Saint-Germain-des-Prés.

Commeon est une entreprise créée et dirigée par Thérèse Lemarchand.

Commeon : « Donner prend tout son sens » www.commeon.com