



COMMEON recherche son/sa stagiaire Chargé.e de projets

Société	Commeon - Solutions by Hopening
Catégorie	Chef de projet mécénat participatif
Type de contrat	Stage conventionné

À propos de nous

Et si chacun de nous devenait mécène d'une cause utile ? Sur [Commeon](#), la plateforme de référence du mécénat participatif, chaque citoyen peut s'engager concrètement et simplement pour des projets d'intérêt général à partir de 10€.

De la protection de l'environnement à la solidarité internationale, l'éducation, la culture ou le patrimoine, Commeon rassemble toutes les causes d'intérêt général, pour permettre aux organismes de financer leurs projets grâce aux leviers du crowdfunding. Créée en 2014, Commeon travaille aujourd'hui avec des organismes tels que le Musée du Quai Branly, la fondation Tara Océan, Rock en Seine ou encore Terre et Humanisme, et déploie des dispositifs d'engagement collaboratif pour les entreprises telles que AXA, EDF, Crédit Agricole, ..

Depuis 2019, Commeon est une filiale de Hopening, premier Groupe de Fundraising et Mobilisation d'engagement de France.

Descriptif du poste

Chez Commeon, tu auras les missions suivantes :

- Analyser et qualifier tous les projets inscrits sur notre site (associations, fondations... etc.)
- Évaluer leur pertinence et valider leur lancement effectif ;
- Accompagner et conseiller les associations / fondations pour la prise en main du tableau de bord et la préparation de leur campagne sur Commeon ;
- Suivre les collectes des projets de mécénat participatif sur Commeon et coacher les porteurs de projets pour maximiser leurs collectes ;
- Assurer l'excellence et l'attractivité des contenus diffusés par Commeon et par ses projets ;

Les atouts du poste ?

- Développer ton sens critique afin de détecter le potentiel d'un projet et son niveau de maturité ;
- Être en relation directe avec des organisations et des projets concrets et variés ;
- Révéler l'émotion qui se cache derrière chaque projet, tout en pilotant une stratégie d'action grâce à la vision objective de ses performances
- Travailler avec une équipe jeune et motivée, dans un secteur en pleine évolution.

Nous aimons travailler avec une personne :

- Sérieux.se, digne de confiance, rigoureux.se dans le suivi de ses actions et la maîtrise des plannings
- Débrouillard.e, curieux.se d'esprit, travailleur.se engagé.e avec l'envie d'une aventure de croissance rapide remplie de défis pour un monde meilleur
- Très proactif.ve et autonome à la manière de l'esprit des startups, inventif.ve et créatif.ve.
- Ayant un sens aigu de l'esprit d'équipe et de l'écoute, en sourire !

Compétences / Formations recherchées :

- Tu as une bonne capacité rédactionnelle et le sens de la formule ;
- Tu sais créer des supports visuels simples, des affiches, ou flyers promotionnels, ainsi que des présentations engageantes : la maîtrise de Photoshop, Sketch ou autre logiciel graphique est un vrai plus ;
- Tu as une expérience dans la création de pages web, tu comprends le fonctionnement d'interfaces comme WordPress ou des notions d'HTML ;
- Tu as une bonne maîtrise des outils de e-communication, de e-marketing, et des réseaux sociaux ;
- Tu as un intérêt prononcé pour la culture, le secteur associatif, le mécénat, la philanthropie, ou le fundraising, voire toute cela à la fois !
- Tu es pragmatique et t'appuies sur un très bon relationnel ;
- Tu sais gérer plusieurs projets à la fois, sans perdre le fil ;

- Tu es diplômé.e d'un IEP ou d'une école de commerce.

Et concrètement

Adresse des locaux : 4 rue Bernard Palissy 92800 Puteaux

Durée du stage & date de prise de poste : Minimum 6 mois & prise de poste dès que possible

Rémunération : 30% du SMIC, 50% du titre de transport, tickets restaurants, 1 RTT / mois

Si tu te retrouves dans cette fiche de poste, alors ce stage est fait pour toi !

Pour postuler, c'est simple :
envoie-nous ton CV et ta lettre de motivation à l'adresse
tlemarchand@commeon.com