



COMMEON recherche son/sa stagiaire Chargé.e de communication et projets

À propos de nous

Et si chacun de nous devenait mécène d'une cause utile ? Sur [Commeon](#), la plateforme de référence du mécénat participatif depuis 2014, chaque citoyen peut s'engager concrètement et simplement pour des projets d'intérêt général à partir de 10€. De la protection de l'environnement à la solidarité internationale, l'éducation, la culture ou le patrimoine, Commeon rassemble toutes les causes.

Commeon développe une approche 360° du mécénat en rassemblant individus, entreprises et organismes bénéficiaires sur la marketplace de la philanthropie.

Parmi ses nombreux clients, Commeon travaille aujourd'hui avec des organismes tels que le Musée du Quai Branly, Handicap International, les Eurockéennes ou encore les Apprentis d'Auteuil. Elle travaille également avec des entreprises comme Crédit Agricole, AXA ou Generali.

Descriptif du poste

Chez Commeon, tu auras les passionnantes missions suivantes :

- **Raconter notre histoire (storytelling et community management)**
 - Rédiger nos différentes publications sur nos pages (Facebook, Twitter, LinkedIn)
 - Animer nos communautés et les faire grandir
 - Contribuer à la ligne éditoriale globale de Commeon
 - Participer à la définition du calendrier éditorial en coordination avec les membres de l'équipe ;
 - Rédiger des articles de blog, réaliser des interviews
 - Imaginer de nouveaux formats de communication
 - Piloter et renforcer notre communication avec un suivi régulier des outils statistiques
 - Nourrir tes décisions par une veille régulière
- **Déployer notre identité (webmarketing)**
 - Manier le pinceau Photoshop / Indesign / video pour produire des documents et supports de vente tous plus attractifs les uns que les autres
 - Construire des contenus froids
 - Main dans la main avec le Data Analyst, produire des contenus adaptés aux différents supports de campagnes publicitaires
 - Rédiger et envoyer des campagnes de newsletter, selon les cibles
- **Presse et RP :**
 - Construire des campagnes de presse, contacter et relancer des journalistes
 - Participer à l'organisation d'évènements, de salons, de conférences ...
- **Assister nos clients (Welcome Officer) :**

Analyser et qualifier tous les projets entrants sur notre site (associations, fondations, etc.)

Évaluer leur pertinence et valider leur lancement effectif

Accompagner et conseiller les associations / fondations pour la prise en main du tableau de bord et la préparation de leur campagne sur Commeon

Répondre aux questions de nos utilisateurs

Tes objectifs

- Travailler au renforcement de l'image de COMMEON sur les réseaux sociaux et, plus généralement, sur les différents outils de communication
- Accroître la visibilité, les flux, et l'image de COMMEON
- Assurer l'excellence des contenus diffusés par COMMEON et les projets portés sur la plateforme
- Suivre et traiter les documents légaux et les flux avec le prestataire de paiement

Profil recherché

- Tu es curieux.se de ce qui t'entoure et tu cherches à apprendre et à t'améliorer tous les jours
- Tu es engagé.e auprès d'une association, le mécénat, la culture, la générosité t'intéressent
- Tu aimes communiquer, et sais comment faire parler de toi sur les réseaux sociaux
- Tu as le sens de la formule et un très bon rédactionnel
- Tu maîtrises Photoshop (InDesign serait un solide atout) et le montage vidéo
- Tu sais réaliser une newsletter
- Tu es motivé.e et tu as le sourire
- Tu as des idées à revendre et une créativité sans limite
- Tu es précis.e et efficace dans leur mise en oeuvre
- Tu es rigoureux.se dans le suivi de tes actions et maîtrise tes plannings
- Tu es (idéalement) diplômé.e d'une formation communication, d'un IEP ou d'une école de commerce

Et concrètement

- Notre bureau est dans le quartier de la Défense
- Le stage est conventionné et rémunéré
- La prise de poste se fait dès que possible

Si tu te retrouves dans cette fiche de poste, alors ce stage est fait pour toi !

Pour postuler, c'est simple :
envoie-nous ton CV et ta lettre de motivation à l'adresse
tlemarchand@commeon.com